

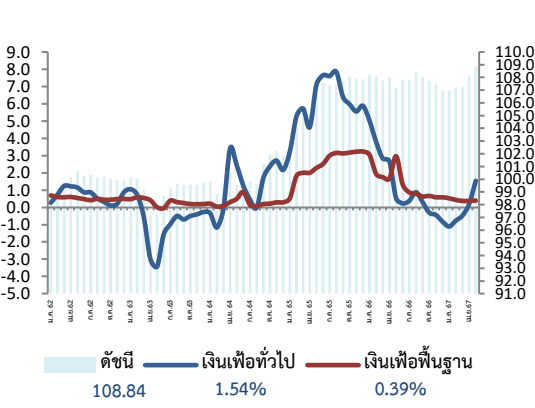
ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนพฤษภาคม ปี 2567

7 มิถุนายน 2567

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 108.84 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนพฤษภาคม 2566 (YoY)	สูงขึ้น	1.54
2. เดือนเมษายน 2567 (MoM)	สูงขึ้น	0.63
3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ลดลง	-0.13

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนพฤษภาคม 2567 เท่ากับ 108.84 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ จากฐานราคาต่ำของปีที่ผ่านมา ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาผักสด เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลต่อปริมาณผลผลิต ไข่ไก่ เนื่องจากเป็นช่วงฤดูการที่ไข่ไก่ออกน้อยกว่าสภาพอากาศร้อน และเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นร้อยละ 0.63 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล และสินค้ากลุ่มอาหารสด ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด เป็นสำคัญ และเมื่อเทียบเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) 2567 ลดลงร้อยละ 0.13 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.39 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.42 (AoA)

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม 2567

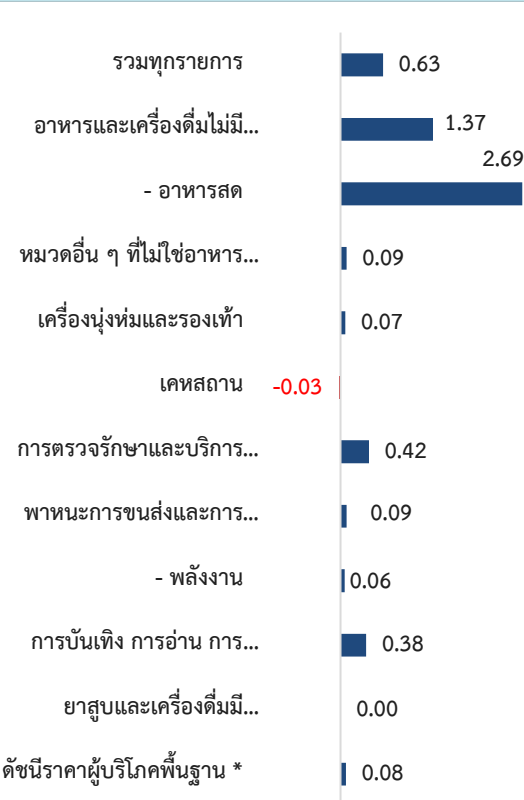


1. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 1.54 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.13** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.49 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.48 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และไข่เป็ด กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 13.94 จากการสูงขึ้นของราคาถั่วฝักยาว มะเขือเทศ และมะเขือ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.03 จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน มะม่วง และองุ่น กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.56 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย น้ำพริกแกง และมะพร้าว (ผลแห้ง/ซูด) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.00 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำหวาน และกาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.72 จากการสูงขึ้นของราคากุ้งสำเร็จรูป กุ้งเตี้ย และอาหารว่าง รวมทั้งกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.47 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง) ในขณะที่มีสินค้าราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 3.62 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลาหู
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.84** ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 2.06 จากการสูงขึ้นของราคากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน และน้ำยารีดผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.47 จากการสูงขึ้นของราคาแบงก์ทมิวกาย ยาสีฟัน และค่าแต่งผมสตรี หมวดพาหนะการขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 2.40 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.56 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องถวพระ และค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุกระดับชั้น รวมถึงหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.39 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา บุหรี่ และไวน์ ในขณะที่มีสินค้าราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.36 จากการลดลงของราคา เสื้อยืดสตรีและบุรุษ และเสื้อเชิ้ตบุรุษ

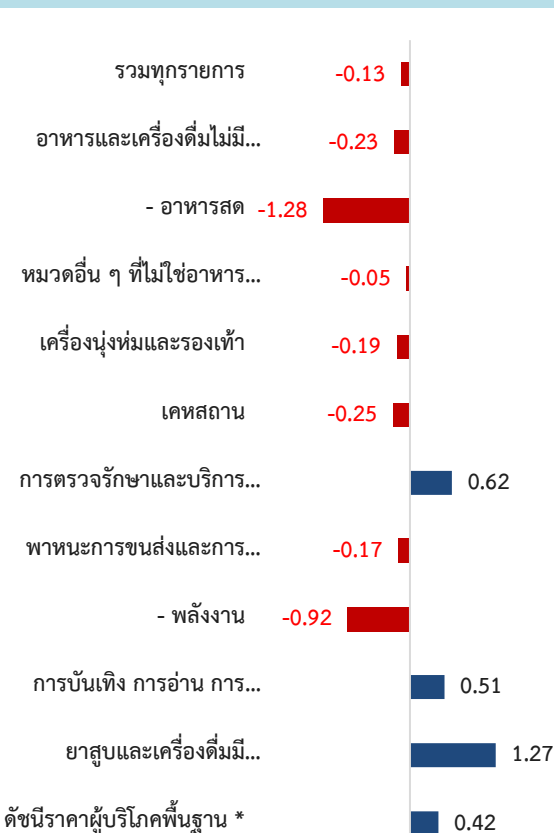


2. เทียบกับเดือนเมษายน 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 0.63 (MoM)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.37** โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.61 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาหู และไก่สด กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 1.80 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และครีมเทียม กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 15.32 จากการสูงขึ้นของราคามะเขือ ถั่วฝักยาว และมะเขือเทศ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.14 จากการสูงขึ้นของราคาแตงโม มะม่วง และกล้วยน้ำว้า กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.24 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำผลไม้ และน้ำหวาน รวมทั้งกลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.06 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) และข้าวแกง/ข้าวกล่อง สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.26 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้า แป้งทอดกรอบ และแป้งข้าวเจ้า และกลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.13 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช ซีอิ๊ว และซอสหอยนางรม ในขณะที่กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.09** โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.07 จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษ และ เครื่องแบบนักเรียน หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.42 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำยาระงับกลิ่นกาย แชมพู และยาสีฟัน หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.09 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.38 จากการสูงขึ้นของราคาเครื่องถ้วยพระ และค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา ในทุกระดับชั้น ในขณะที่หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.03 จากการลดลงของราคาผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม และสารกำจัดแมลง/ไล่แมลง สำหรับหมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค. - พ.ค.) ปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ -0.13 (AoA)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.23** จากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 5.39 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร และปลาหู สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 3.65 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 3.53 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมสด และนมผง กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.00 จากการสูงขึ้นของราคาขิง ถั่วฝักยาว และผักชี กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 1.39 จากการสูงขึ้นของราคาทุเรียน กล้วยหอม และองุ่น กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.38 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.94 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำหวาน และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.88 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และอาหารว่าง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.57 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.05** โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.19 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดสตรีและบุรุษ หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.25 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก และน้ำยาปรับผ้านุ่ม หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.17 จากการลดลงของราคาน้ำมันดีเซล เป็นสำคัญ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.62 จากการสูงขึ้นของราคาแปรงทาสีฟัน ยาสีฟัน และค่าแต่งผมชาย หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของค่าเล่าเรียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุกระดับชั้น รวมทั้งหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.27 จากการสูงขึ้นของราคาบุหรี่ยุโรป และไวน์

4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนพฤษภาคม 2567

อัตราการเปลี่ยนแปลงจำแนกรายภาค เดือนพฤษภาคม 2567

%YOY	กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
สินค้าและบริการที่ราคาสูงขึ้น	ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ถั่วฝักยาว ข้าวสารเจ้า ถั่วเขียว ข้าวสารเหนียว กะหล่ำปลี มะเขือ	ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ถั่วฝักยาว ข้าวสารเจ้า แตงกวา มะเขือ	ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ถั่วฝักยาว ข้าวสารเหนียว กะหล่ำปลี มะเขือ	ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ถั่วฝักยาว ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แตงกวา	ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันเบนซิน ถั่วฝักยาว ข้าวสารเจ้า แตงกวา มะเขือ
สินค้าและบริการที่ราคาลดลง	เนื้อสุกร มะนาว น้ำมันดีเซล ลองกอง ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สับปะรด น้ำมันพืช	เนื้อสุกร มะนาว น้ำมันดีเซล กระเทียม น้ำมันพืช หงษ์ฟอก แชมพู	เนื้อสุกร มะนาว น้ำมันดีเซล กระเทียม ลองกอง น้ำมันพืช แชมพู	เนื้อสุกร มะนาว น้ำมันดีเซล มะละกอดิบ น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ลองกอง	เนื้อสุกร มะนาว น้ำมันดีเซล ทักสาด ปลากุ กุ้งขาว หงษ์ฟอก

อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1.92	1.40	2.27
2. ภาคกลาง	1.56	1.30	1.72
3. ภาคเหนือ	1.73	1.73	1.72
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1.36	1.15	1.53
5. ภาคใต้	0.87	-0.28	1.72

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าสูงขึ้นทุกภูมิภาค โดยอัตราเงินเฟ้อของกรุงเทพฯ และปริมณฑล สูงขึ้นมากที่สุด โดยสูงขึ้นร้อยละ 1.92 รองลงมา ได้แก่ ภาคเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 1.73 ภาคกลาง สูงขึ้นร้อยละ 1.56 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นร้อยละ 1.36 และภาคใต้ สูงขึ้นร้อยละ 0.87

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และถั่วฝักยาว สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร มะนาว และน้ำมันดีเซล

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน ปี 2567

อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2567 คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลง โดยมีสาเหตุสำคัญจาก (1) ผลกระทบจากฐานราคาต่ำของค่ากระแสไฟฟ้าลดลง (2) การต่ออายุมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าของครัวเรือน อีก 4 เดือน (พ.ค. -ส.ค. 2567) (3) ราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะผักสดมีแนวโน้มลดลง หลังสิ้นสุดสภาพอากาศร้อนจัด และเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเป็นทางการ และ (4) การเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ระดับต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการมีข้อจำกัดในการส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขาย รวมทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่มีการทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย ขณะที่ปัจจัยที่ทำให้สินค้าบางชนิดยังอยู่ในระดับสูง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศ ซึ่งปรับมาอยู่ที่ 33.00 บาทต่อลิตร สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนและ (2) ความไม่แน่นอนจากผลกระทบของความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาจจะทำให้ราคาน้ำมันและค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าปรับตัวสูงขึ้นตาม

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนพฤษภาคม ปี 2567



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนพฤษภาคม 2567

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ค.67	พฤษภาคม 2567					เมษายน 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ค.67	พ.ค.66	M/M	Y/Y	A/A	เม.ย.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.84	107.19	0.63	1.54	-0.13	108.16	0.85	0.19	-0.55
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.81	112.53	111.27	1.37	1.13	-0.23	111.01	1.19	0.28	-0.58
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.81	100.86	97.46	-0.26	3.49	3.65	101.12	-0.64	3.04	3.68
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	8.98	109.14	113.24	0.61	-3.62	-5.39	108.48	0.22	-5.05	-5.83
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.24	118.48	114.50	1.80	3.48	3.53	116.39	0.55	2.64	3.55
ผักและผลไม้	6.27	124.88	115.90	8.20	7.75	0.62	115.42	8.67	4.77	-1.26
- ผักสด	3.31	141.86	124.50	15.32	13.94	1.00	123.01	16.97	9.74	-2.58
- ผลไม้สด	2.96	109.78	107.60	1.14	2.03	1.39	108.54	2.29	1.13	1.23
เครื่องประกอบอาหาร	2.35	117.22	116.57	-0.13	0.56	0.38	117.37	0.25	0.68	0.33
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.24	110.15	107.99	0.24	2.00	1.94	109.89	0.37	1.82	1.92
อาหารบริโภค-ในบ้าน	9.03	112.97	112.16	0.06	0.72	0.88	112.90	0.04	0.74	0.90
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.89	111.69	111.17	0.00	0.47	0.57	111.69	0.00	0.48	0.60
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.19	106.51	104.59	0.09	1.84	-0.05	106.41	0.61	0.12	-0.52
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.05	99.87	100.23	0.07	-0.36	-0.19	99.80	-0.03	-0.17	-0.14
หมวดเคหสถาน	21.87	102.92	100.84	-0.03	2.06	-0.25	102.95	0.03	-0.84	-0.81
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.41	103.82	103.33	0.42	0.47	0.62	103.39	0.21	0.45	0.65
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.33	112.64	110.00	0.09	2.40	-0.17	112.54	1.46	0.87	-0.81
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.39	110.88	109.80	0.49	0.98	0.87	110.34	0.02	0.39	0.83
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.79	131.76	124.70	0.09	5.66	-0.62	131.64	3.60	1.96	-2.14
- การสื่อสาร	4.00	100.03	99.94	-0.01	0.09	0.13	100.04	0.00	0.10	0.14
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.19	101.40	100.84	0.38	0.56	0.51	101.02	-0.05	0.43	0.50
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.34	104.38	102.95	0.00	1.39	1.27	104.38	-0.03	1.41	1.24
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน*	64.50	104.74	104.33	0.08	0.39	0.42	104.66	0.05	0.37	0.42
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.50	116.63	112.47	1.63	3.70	-1.13	114.76	2.37	-0.16	-2.32
- อาหารสด	21.30	112.59	110.91	2.69	1.51	-1.28	109.64	2.32	-0.20	-1.98
- พลังงาน	14.20	124.68	116.36	0.06	7.15	-0.92	124.60	2.45	-0.09	-2.81

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 - 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด^{1/} เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคมีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง